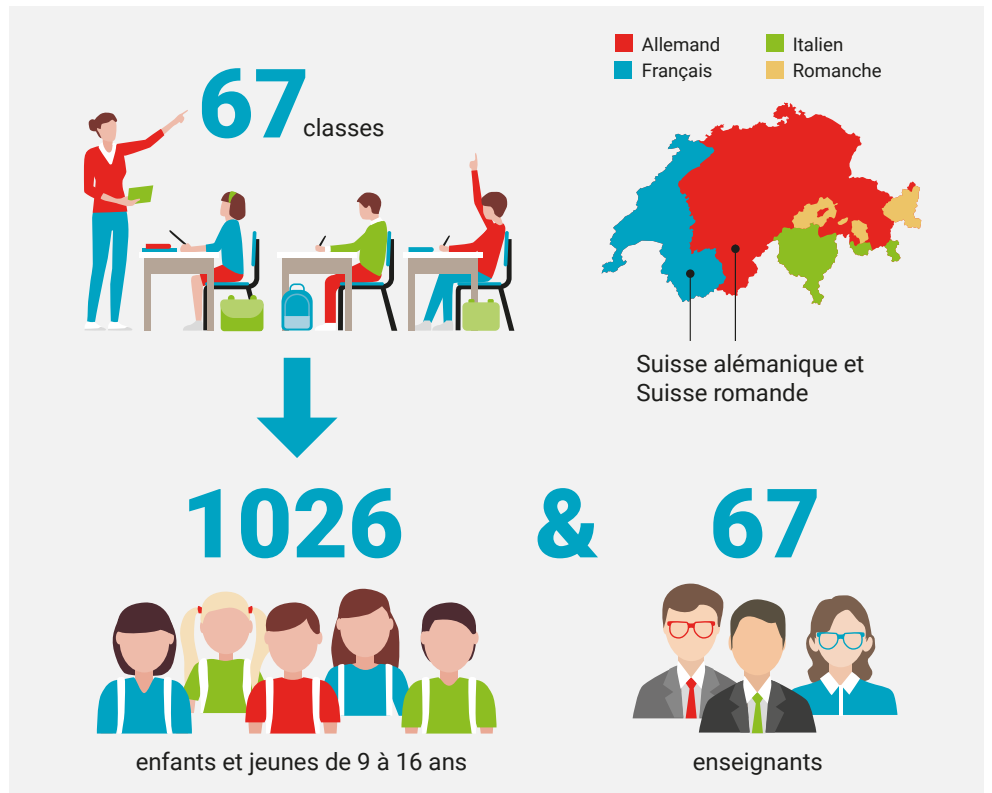


## L'étude « EU Kids Online »

L'étude « EU Kids Online » constitue un monitoring représentatif des tendances en matière d'utilisation de l'Internet par les enfants et les jeunes, et des défis qui se posent à cet égard. Elle met principalement en lumière les risques liés aux médias, mais rassemble également des données sur les opportunités et sur les compétences médiatiques. L'étude offre par ailleurs un aperçu de la manière dont les enseignants abordent les questions relatives aux médias à l'école.

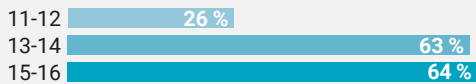
Les résultats doivent contribuer à faire du monde numérique un environnement sûr et profitable pour les enfants et les jeunes.



## Quelques exemples des 14 risques examinés

51 %

**Contenus problématiques générés par les utilisateurs**  
Combien d'enfants ont déjà vu ce type de contenus (par ex. violence, haine, drogues) ?



35 %

**Représentations à caractère sexuel**  
Combien d'enfants ont déjà vu ce type d'images, de photos ou de vidéos ?



34 %

**Contacts avec des inconnus**  
Combien d'enfants ont des contacts avec des personnes qu'ils ne connaissent pas personnellement ?



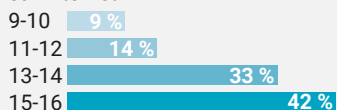
28 %

**Violations de la sphère privée**  
Combien d'enfants ont déjà subi une violation de leur sphère privée ?



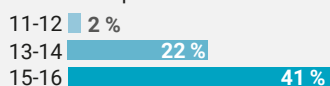
24 %

**Discrimination**  
Combien d'enfants ont déjà subi une discrimination sur Internet ?



21 %

**Grooming**  
Combien d'enfants ont déjà été sollicités pour fournir des informations à caractère sexuel, alors qu'ils ne le voulaient pas ?



## Combien d'enfants et de jeunes ont été confrontés au moins une fois à l'un des risques examinés ?

26 %

51 %

88 %

94 %

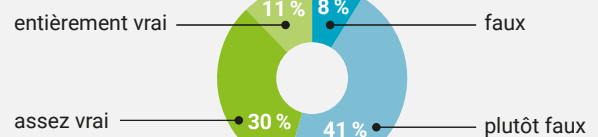
9-10 ans

11-12 ans

13-14 ans

15-16 ans

## Sur Internet, on trouve beaucoup de choses adaptées aux enfants et aux jeunes de mon âge.



## Qu'est-ce qui est bien sur Internet et qu'est-ce qui vous dérange ?

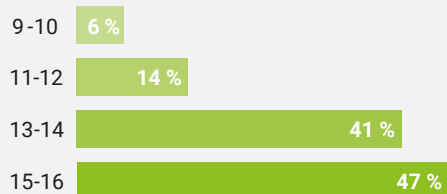
« Jeux en ligne, Youtube, Google, musique »

« Quand on cherche une information, on peut regarder sur Internet : on y trouve tout. »

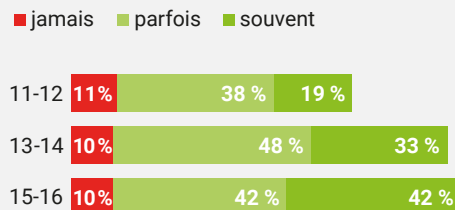
« Quand des inconnus prennent contact avec vous. »

« Le cyberharcèlement ou des nouvelles qui peuvent être très choquantes. »

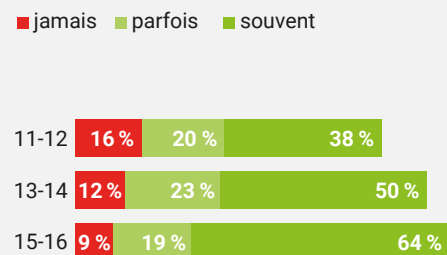
## Proportion d'enfants utilisant Internet au moins 1 x par semaine pour aider les autres



## Je trouve que les gens sur Internet sont aimables et serviables.



## Sur Internet, je me sens en sécurité.



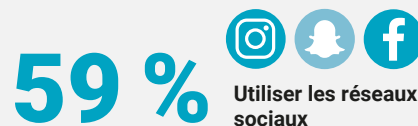
## Le meilleur d'Internet

Mots clés tirés des réponses à la question : Sur Internet, qu'est-ce que tu trouves bien et adapté aux enfants et aux jeunes de ton âge ?



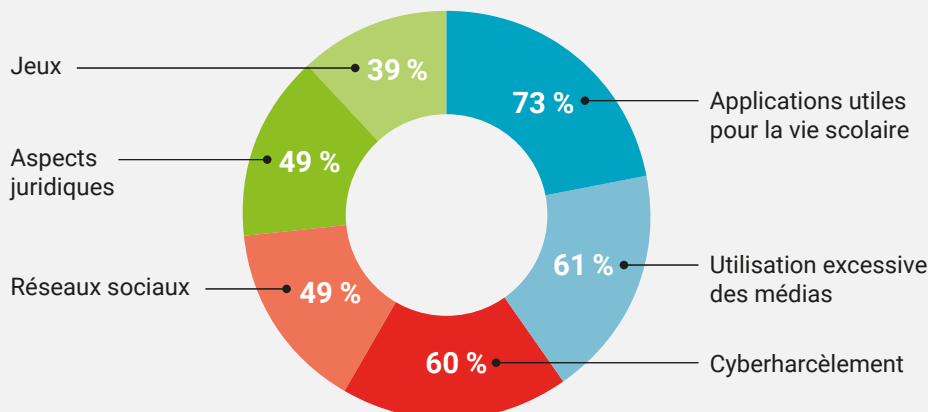
## Activités préférées sur Internet

Au moins 1 x par semaine



## Souhaits des enseignants concernant les thèmes de formation continue

Les enseignants abordent volontiers des thèmes relatifs aux médias en tenant compte des questions qui préoccupent les élèves. Pour ce faire, ils ont besoin avant tout de matériel pédagogique adapté, de formation continue et d'un temps suffisant.



En raison du changement de méthode d'enquête, les résultats ne sont pas directement comparables à ceux de 2013.

**Contact**  
Martin Hermida  
Responsable de projet  
EU Kids Online Suisse  
IMS - Institut für Medien und Schule

Haute école pédagogique du canton de Schwyz  
Zaystrasse 42, 6410 Goldau  
martin.hermida@phsz.ch  
www.phsz.ch

phsz

Avec le soutien de

